



## Applicazione iOS e Android con catalogo multimediale della mostra *Terrae Motus*

### *Premessa*

La Reggia di Caserta è uno dei più importanti monumenti al mondo ed è anche un contenitore di opportunità. In un momento di crisi generale nei settori del turismo, del commercio e dell'artigianato s'impongono interventi mirati e sforzi congiunti tra tutte le professionalità interessate come Istituzioni, Associazioni e privati.

In questo contesto s'inserisce il presente progetto che si pone come attività di attrazione e di valorizzazione del territorio casertano con la convinzione che possa portare dei benefici concreti agli attori del comparto turistico. L'obiettivo è l'individuazione di strategie che alimentino flusso turistico, attraverso una maggiore pluralità dell'offerta e con la capacità di intercettare quota parte del potenziale turismo di prossimità.

Il modello di comunicazione e promozione su cui si basa il progetto parte dal fatto che è necessario mettere a sistema le 'eccellenze' del territorio, in modo da saper rispondere alle diverse esigenze del potenziale visitatore e intendendo con eccellenze il meglio di tutti i possibili settori: dai prodotti tipici, alla ristorazione di qualità, alla cultura, all'arte e al tempo libero.

### *La realizzazione di una app per la mostra Terrae Motus*

La Reggia di Caserta (e il territorio che la circonda) possiede queste caratteristiche ed è proprio da queste basi che si intendono sviluppare strumenti di comunicazione tecnologici che sottolineino l'importanza del monumento, delle opere che ospita e dei servizi a supporto del turista. In particolare, l'intenzione è quella di realizzare un applicativo multimediale per la mostra di arte contemporanea "Terrae Motus" presente all'interno della Reggia in modo da valorizzare sia il contenitore che il contenuto di una collezione che resta di rilevante valore ed interesse internazionale.

Per raggiungere gli obiettivi generali, si prevedono alcuni elementi fondamentali: a) continuità dell'impegno; b) ricerca nell'attualità di temi utilizzabili per la creazione di contenuti; c) dialogo costante con l'interlocutore Reggia, per un'indispensabile e reciproca informazione e per un confronto di idee e di situazioni; d) rilievi architettonici delle stanze e delle opere d'arte in esposizione; e) documentazione accurata di tutte le opere presenti.

La dimensione qualitativa del progetto è molto grande, perché si tratta del primo progetto interattivo che la Reggia di Caserta adotta rispetto alla promozione di attività interne al museo. Non c'è dubbio che la relativa promozione abbia un peso notevole nella realizzazione dell'applicazione e per questo motivo sono previsti interventi importanti in comunicazione per dare rilievo ad una collezione così prestigiosa.

Si prevede di realizzare l'applicazione in circa sei mesi ma, affinché si possa essere operativi per iniziare la fase produttiva, occorrono circa due mesi di lavoro per i relativi rilievi da fare all'interno dei saloni della Reggia di Caserta che ospitano la Collezione.



### *Descrizione dell'attività*

Sarà realizzata un'applicazione nativa prodotta specificamente per offrire servizi concepiti per gli utenti in mobilità diversa dai contenuti offerti sul sito web. Perché realizzare una app per Terrae Motus? Il fenomeno delle applicazioni a livello globale è in aumento, così come la vendita degli ormai indispensabili *smartphone*. Non si deve guardare molto lontano per osservare come in ogni situazione quotidiana le app hanno cambiato il modo di cercare e trovare informazioni utili, divertimento, comunicazione, ecc.

Oggi è possibile fare quasi tutto tramite l'utilizzo di uno *smartphone*, ormai diventati piccoli computer portatili con connessione permanente a Internet. Le applicazioni permettono aggiornare gli utenti in tempo reale con notifiche *push*; Le applicazioni permettono di implementare sistemi di marketing atti ad incentivare l'acquisto o la registrazione di utenti sul proprio sito internet. In questo contesto l'applicazione per la Collezione Terrae Motus risulta utilissima per dare un dettaglio più specifico attraverso un catalogo multimediale di tutte le opere d'arte esposte nelle sale della Reggia di Caserta. Nello specifico la nostra fornitura riguarda: - Analisi degli spazi architettonici dove è collocata la Collezione - Rilievi architettonici con n.2 operatori (n. 1 architetto ed N. 1 ingegnere) - Analisi dei requisiti e definizione delle funzionalità che l'applicazione dovrà offrire; - Sviluppo software di un'interfaccia semplice ed intuitiva, in modo da permettere l'uso anche agli utenti meno esperti; - Realizzazione dell'interfaccia grafica mediante la progettazione ed utilizzo di icone ed animazioni accattivanti; - Gestione completa della fase di registrazione, caricamento, approvazione dell'applicazione e pubblicazione su AppStore; - Fase di testing dell'applicazione in gruppi specializzati; - Assistenza e consulenza post pubblicazione; - Realizzazione video tutorial e manuale guida per l'utilizzo dell'applicazione. - Visual totem permanente da posizionare in Biglietteria per promuovere l'applicazione